

وزن های فرم ارزشیابی پوستر

تعریف: یک رسانه ایستای (Static) دیداری است که معمولاً از جنس کاغذ یا مقوا و در قطع های بزرگجراي نصب در مکان های عمومی بر روی دیوار یا بیل بوردهای تبلیغاتی تهیه می‌گردد. در طراحی پوستر برای انتقال و تبلیغ یک پیام یا ایده از امکانات بصري چون عكس، نقاشي و تکنیک های گرافیکی در حجم زیاد و از متن و نوشته به میزان کمتری استفاده می‌شود.

نام دانشگاه : _____ تاریخ تحویل : _____ نام ارزیاب : _____ کد ارزیاب : _____ نام مسئول گروه ارزیابی : _____

جهت ارزیابی پوستر به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیارضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی
1	2	3	4	5

موضوع: _____
کد موضوع: _____
توضیح سایر: _____

اطلاعات کمی مرتبط با پوستر

آن پوستر : _____ سازمان یا ارگان تهیه کننده : _____ سازمان یا ارگان حمایت کننده : _____
تاریخ چاپ : _____/_____/____ تاریخ نصب : _____/_____/____ محل نصب : _____ جامعه هدف : _____ تیراژ : _____ نسخه جمعیت مخاطبین : _____ تعداد صفحات : _____

وزن هر سوال	معیارها و سوالات
ا. فرآینده پیش رسانه / پیش مداخله	
30.6	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
30	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
36.9	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
31.9	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد در وضعیت موجود بررسی شده است؟
31.2	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
ب. تدوین اهداف آموزشی	
25	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
20.6	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
30	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزیی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند؟
25.6	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
23.8	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
ج. شناسایی مخاطبین	
25	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
25	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
25	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
25	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
25	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟
20	د. انتخاب رسانه / مداخله

	1. آیا مدارك و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
45.8	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
28	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
26.2	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
40	II. مشخصات پوستر
30	الف. ارزیابی محتوای پوستر
17	a. بررسی دقت (Accuracy)
49.3	1. محتوای پوستر تا چه حد از نظر علمی معتبر است؟
50.7	2. دقت در نگارش عبارات (از نظر املاء / دستور زبان / آئین نگارش) تا چه حد رعایت شده است؟
15	b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)
60	1. محتوای پوستر تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است؟
40	2. محتوای پوستر تا چه حد با اطلاعات به دست آمده از دیگر منابع هماهنگ است؟
17	c. شفافیت (Clarity)
51.2	1. محتوای پوستر تا چه حد ساده و قابل فهم بیان شده است؟
48.8	2. در متن پوستر تا چه حد از اصطلاحات پیچیده علمی و تخصصی پرهیز شده است؟
17	d. مناسبت داشتن (Relevancy)
50	1. محتوای پوستر تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک و فرهنگی مخاطبان تناسب دارد؟
50	3. محتوای پوستر تا چه حد با خصوصیات رفتاری و روانشناختی مخاطبان تناسب دارد؟
17	e. جذابیت (Appealing)
46.9	1. محتوای پوستر تا چه حد جذاب و جلب توجه کننده می باشد؟
53.1	2. در محتوای پوستر تا چه حد از امکانات بصری (مانند عکس، طراحی، جداول) استفاده شده است؟
17	g. مقبولیت (Credibility)
51.7	1. تولیدکنندگان پوستر تا چه حد از نظر مخاطبان مقبول می باشند؟
48.3	2. سفارش دهندگان پوستر تا چه حد مورد قبول مخاطبان می باشند؟
50	ب. ساختار پوستر
42.5	a. طراحی پوستر
31.2	2. در طراحی پوستر تا چه حد اصول زیبایی شناختی رعایت شده است؟
30.2	3. طراحی پوستر تا چه حد جذاب است؟
21.8	4. رنگهای بکار رفته در پوستر تا چه حد هماهنگ بوده و با محتوای آن مناسبت دارد؟
17.8	5. پس زمینه (Background) بکار رفته در پوستر تا چه حد با محتوای آن ارتباط دارد؟

25.5	b. متن پوستر
16	1. فونت‌های بکار رفته در متن پوستر تا چه حد خوانا هستند؟
14	2. تعداد فونت‌های بکار رفته در متن پوستر مناسب است (حداکثر 3 فونت متفاوت) ؟
15	3. اندازه فونت‌ها (و نیز استفاده از فونت‌های درشت و ایتالیک) در متن پوستر تا چه حد با اهمیت جملات ارتباط دارد ؟
15	4. کادربندی و نشانه‌گذاری متن پوستر چگونه است ؟
15	5. فضای اختصاص یافته به متن/ اجزای گرافیکی / فضای خالی تا چه حد هماهنگ می باشد ؟
15	6. آیا متن پوستر حاوی منابع مطالب می باشد ؟
10	7. آیدار متن پوستر اطلاعات تماس و پیگیری مخاطبین (اعم از آدرس پستی، تلفن، فاکس، email، پایگاه اطلاع‌رسانی اینترنتی) ارائه شده است ؟
27	c. کیفیت تولید
28	1. کیفیت کاغذ یا مقوای بکار رفته در پوستر چگونه است؟
44	2. کیفیت چاپ پوستر چگونه است؟
28	3. کیفیت استفاده از رنگ در
15	d. خلاقیت (Creativity)
49.3	1. پوستر حاضر تا چه حد از نظرساختار با نمونه‌های مشابه متفاوت است ؟
50.7	2. در طراحی پوستر تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است ؟
10	III . اجرای پوستر
36.3	1. آیا تیراژ پوستر با تعداد مخاطبین مورد نظر متناسب است ؟
34.4	2. مکان‌های انتخاب شده برای نصب پوستر تا چه حد برای پوشش مخاطبین مناسب است ؟
29.3	3. آیا زمان نصب پوستر و طول مدت ارائه آنها مناسب بوده است ؟
19.4	IV . ارزیابی / ارزشیابی پوستر
	1. آیا برنامه‌ای برای ارزیابی پوستر در نظر گرفته شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
48.6	3. ارزیابی پوستر تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را سنجیده است ؟
51.4	3. ارزیابی پوستر تا چه حد تاثیر بر مخاطبین (تغییر دانش، نگرش و رفتار) را سنجیده است ؟